

GROUP CONCEPT & MESSAGE

SATOグループの3つの挑戦

Three Challenges of the SATO Group

製品の品質向上への挑戦

多岐品目の製造で貫いている信念、それは「高品質であり続けること」。当グループの品質が、お客様の製品の評価、さらにはエンドユーザーの生活向上につながっている。それを念頭に置き、品質保持を心がけています。

製品の製造工程の最適化への挑戦

当グループは、培ってきた素材、人、機器、先端技術の知識など「ものづくり」の叡智を結集し、現場を最適化し続けています。その努力は当社の利を越え、お客様の競争力向上にも貢献。強い信頼関係を築き上げる基盤となっています。

新しい製造法・機器開拓への挑戦

当グループは、新規の製造法・機器開発分野でも挑戦を実行。金型設計からの製造ノウハウ、高品質製品の製造実績。それらの二つの技術・経験があるからこそ、新しい製造法の開発に挑戦することができます。

Challenge to Product Quality Improvement

Our consistent belief in production of a wide range of items—it is to “remain of high quality.” The quality of the Group leads to the product evaluation of our clients, and what’s more, to the improvement in lives of end users. With that in mind, we make sure of quality maintenance.

Challenge to Optimization of the Product Manufacturing Process

The SATO Group continues to optimize job sites by combining its expertise and knowledge of “craftsmanship” in materials, personnel, machinery and knowledge of advanced technologies it has accumulated. Our endeavors as such contribute to improving competitive strength of our clients beyond our own benefits and serve as the foundation to build strong trust relationships with them.

Challenge to New Manufacturing Methods and Machinery Development

The SATO GROUP also takes on challenges in the areas of development of new manufacturing methods and machinery. Our manufacturing know-how derived from mold designing and our achievements in the manufacture of high quality products—thanks to the techniques and experience obtained from these two, we are able to challenge the development of new manufacturing methods.

日本から世界へ、世界から日本へ

From Japan to the World, from the World to Japan

当グループでは、グローバル展開するお客様の良きパートナーとしてありつづけるためにスピードを重視。『動き続ける市場への対応スピード』、『タイムリーに製品をリリースする供給スピード』、この二つのスピードを磨き、世界で活躍するお客様とともにグローバルステージで挑戦し続けています。

The SATO Group attaches a high value on speed so as to remain a good partner of our clients who are engaged in global expansion. We hone two kinds of speed—“corresponding speed suitable to ever-moving markets” and “supplying speed to release products on a timely basis”—and continue our challenges on the global stage together with our internationally active clients.