

経営理念



成長 私達はいつもみんなで心を合わせ、お互いの成長と豊かさを追い続けます。

信頼 素直な心とお役に立ちたい想いで、人と人の絆を大切に続けます。

感謝 いつも明るい笑顔で、いつまでもありがとうございますの気持ちを伝え続けます。

感動 熱い想いで人とかがわり、感動をつくり出す私達に挑戦し続けます。



「人」こそ「財産」。

当社には工場も店もありません。では、何を売るのか？商品に付加価値をつけて売りたいし、それを通してお客様に満足もしていただきたい。これらを創り出すのは人、私は常に「人＝人財」と考えています。

「失敗を恐れるな。失敗を恐れる心を恐れよ。」

何かが新しいことを試みる時、失敗のリスクを恐れてしまいます。考えると恐いと感じるかもしれませんが、しかし、本当に恐いのは、失敗そのものよりも、失敗を恐れて何もしないことだと私は思います。



社長から「ひと言」!

代表取締役社長 林 裕之

「商流・物流一体型」ビジネスモデルの構築

1 生産～消費までをカバーする流通情報企業

ハイブリッド型物流委託事業モデルの確立

2 3PL事業×ケース物流のノウハウを融合

海外事業・新規事業への挑戦

3 センコーの海外展開を活用、国内外一貫物流を提供

会社概要

A&T CORPORATION



社名 アスト株式会社
資本金 1億円
系列 センコー株式会社(東証1部)グループ

代表者 代表取締役 林 裕之
本社 大阪市中央区
支店 東京、仙台、新潟、静岡、愛知、大阪、岡山

全国展開した家庭紙専門商社

4 大手スーパー、ドラッグ、ホームセンター等に販売

工場を持たないメーカー

5 自社のオリジナル商品を開発

リサイクルを推進環境に配慮

6 産業古紙回収と製紙会社をマッチングし、円滑な循環フローをコーディネート

